



COMUNE DI FORTE DEI MARMI

Provincia di Lucca

SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE N. 1506 DEL 20/12/2022

OGGETTO: Partnership editoriale con RMC italia: reciproca valorizzazione dei loghi durante il mese di dicembre 2022. Accertamento somma in entrata ed impegno di pari importo in uscita.

CIG: ZD839155BC

IL SEGRETARIO GENERALE

Premesso che con deliberazione di G.C. n. 367 del 28/10/2022 è stato approvato il piano di comunicazione degli eventi natalizi con il seguente indirizzo: "Pubblicizzazione degli eventi: valutazione, in alternativa o ad integrazione del piano di comunicazione già adottato negli anni precedenti, dell'opportunità o della possibilità di una collaborazione con media anche a carattere nazionale o internazionale";

Vista la proposta di partnership editoriale pervenuta da Radio Montecarlo (prot. n. 43583 del 18/11/2022) che prevede una copertura editoriale con:

- citazioni ON AIR da circa 60" in 3 giornate;
- 1 articolo redazionale nella sezione Eventi presente sul sito www.radiomontecarlo.net con link al sito www.visitforte.it;
- 1 post su Twitter con link all'articolo;
- 1 Instagram story con link all'articolo e tag @comunefortedeimarmi

per il valore totale di € 5.000,00 oltre IVA, con fatture a compensazione a fronte della visibilità del marchio RMC sul materiale promozionale e pubblicitario del Comune di Forte dei Marmi relativo al calendario eventi "Natale al Forte 2022";

Dato atto che trattasi di prestazione di servizio infungibile, dal momento che è interesse dell'Amministrazione Comunale pubblicizzare gli eventi su una precisa emittente radiofonica;

Richiamata l'applicazione di quanto prevede l'articolo 37, comma 1, del D.Lgs 50/2016, ai sensi del quale "le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza";

Visto il D. Lgs. 50/2016, c.d. "Nuovo Codice dei contratti pubblici" ed in particolare gli artt. 36 comma 2 lett. a) e 37 comma 1, che per acquisizioni di beni e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 consentono alle stazioni appaltanti di procedere ad affidamento diretto, opportunamente motivato;

Visto il successivo D. Lgs. 57/2017 (c.d. decreto correttivo appalti) che ha previsto la possibilità di ricorrere ad affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 40.000 euro, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Visto altresì il comma 8 del medesimo art. 36 D.lgs 50/2016;

Vista la delibera G.R.T. n. 1232 del 22.12.2014 con la quale la Regione Toscana è stata designata soggetto aggregatore regionale ed è stato individuato il sistema telematico S.T.A.R.T., previsto dall'articolo 47 della L.R.T. n. 38/2007, quale sistema telematico/strumento elettronico di acquisto messo a disposizione per gli enti sul territorio ai fini di cui all'art. 1 comma 450 della l. n. 296/2006;

Preso atto della delibera ANAC n. 58 del 22 luglio 2015 la quale iscrive la Regione Toscana tra i soggetti aggregatori;

Preso atto come tale tipologia di servizio sia attivabile in modalità telematica attraverso il ricorso alla piattaforma START (Sistema Telematico di Acquisto della Regione Toscana);

Visto come l'offerta presentata dalla ditta RMC Italia S.p.A. sia inferiore alle soglie descritte (IVA esclusa) e come pertanto si possa procedere tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016;

Valutata la congruità dell'offerta presentata dalla ditta sopra citata;

Ritenuto pertanto necessario procedere ad accertare in entrata al cap. 2320/00 "Introiti e recuperi diversi" la somma complessiva pari a € 6.100,00 versata dal RMC Italia S.p.A. per l'accordo di partnership editoriale;

Ritenuto inoltre necessario impegnare sul cap. 8385/00 "Turismo: prestazione di servizi" del Bilancio corrente l'importo di € 6.100,00 (IVA compresa) in favore della ditta RMC Italia S.p.A., con sede in Via Principe Amedeo n. 2, 20121 Milano – P.I. e C.F. 08745900152;

Dato atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di cassa di cui ai capitoli di bilancio assegnati;

Richiamate le Linee Guida Anac n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", pubblicate in G.U serie generale n. 69 del 23/03/2018;

Dato atto che ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010 è stato assegnato dall'A.N.A.C., tramite procedura informatica, il seguente codice CIG: ZD839155BC;

Verificata la regolarità contributiva tramite DURC prot. INAIL_36021557 del 14/12/2022 valido fino al 13/04/2023;

Vista la Deliberazione del C.C. n. 64 del 29/12/2021, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Bilancio Pluriennale 2022/2024;

Vista la Deliberazione di G.C. n. 4 del 14/01/2022, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione finanziario 2022/2024;

Visto il provvedimento del Sindaco n. 129 del 24/10/2022 di conferimento incarichi dirigenziali al Segretario generale;

Visto lo Statuto Comunale approvato con Deliberazione C.C. n. 18 del 27/03/2000 e modificato con delibera di Consiglio Comunale n. 47 del 30/09/2019 ed il vigente Regolamento di Contabilità Armonizzata;

Visto l'art. 107 del D.lgs. 267/2000;

DETERMINA

- 1. Di accertare** in entrata al cap. 2320/00 "Introiti e recuperi diversi" la somma complessiva pari a € 6.100,00 versata dal RMC Italia S.p.A. per l'accordo di partnership editoriale;
- 2. Di procedere** all'avvio della procedura per l'affidamento diretto tramite START del servizio di cui trattasi come meglio sopra dettagliato alla ditta RMC Italia S.p.A., con sede in Via Principe Amedeo n. 2, 20121 Milano – P.I. e C.F. 08745900152 - per un importo pari a € 5.000,00 oltre IVA, per un totale di € 6.100,00 IVA compresa;
- 2. Di impegnare** a tal fine la somma complessiva di € 6.100,00 sul cap. 8385/00 "Turismo: prestazione di servizi" del Bilancio corrente, in favore della ditta RMC Italia S.p.A., con sede in Via Principe Amedeo n. 2, 20121 Milano – P.I. e C.F. 08745900152 - - (CIG: ZD839155BC);
- 3. Di dare atto** che alla liquidazione delle somme spettanti si provvederà con separati atti amministrativi ai sensi dell'art. 184 D. Lgs. 267/2000 e del vigente regolamento di contabilità;
- 4. Di dare atto** che la spesa impegnata non comporta superamento del vincolo di spesa di cui alla deliberazione di G.C. n. 367/2022 in quanto coperta da corrispettivo accertato alla parte entrate del Bilancio del Comune, dando atto che la spesa è esigibile al 31 dicembre 2022.

IMPEGNI ASSUNTI

| Titolo | | Missione | | Capitolo | | Esercizio | |
|----------------|--------------------|------------|-------------------|-------------|---------------------|-----------|--|
| 1.03.02.99.999 | | 07.01 | | 838500 | | 2022 | |
| Impegno Provv. | Impegno Definitivo | Importo | Tipologia Impegno | Sub-Impegno | Importo Sub-Impegno | | |
| 1454 | N. 3818 | € 6.100,00 | Impegno | N. 0 | € 0,00 | | |

Descrizione Creditore

RMC ITALIA S.p.A
Codice Fiscale: **08745900152** - P.Iva: **08745900152**

Descrizione Impegni Assunti

Partnership editoriale con RMC italia: reciproca valorizzazione dei loghi durante il mese di dicembre 2022. Accertamento somma in entrata ed impegno di pari importo in uscita.

ACCERTAMENTI

| Titolo | Capitolo | Descrizione | Importo | Anno | Numero |
|----------------|----------|---|----------|------|--------|
| 3.05.99.99.999 | 232000 | Partnership editoriale con RMC italia: reciproca valorizzazione dei loghi durante il mese di dicembre 2022. | 6.100,00 | 2022 | 3905 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | Accertamento somma in entrata ed impegno di pari importo in uscita. | | | |
|--|--|--|--|--|--|

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. LUCA LAZZARINI

Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 07/03/2005 n° 82 e s.m.i. (C.A.D.). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Forte dei Marmi, ai sensi dell'art. 22 del D.lgs n° 82/2005