

Comune di Forte dei Marmi

Servizio autonomo Turismo e cultura

PIANO DI GESTIONE  
DEGLI STRUMENTI SOCIAL

SITO TURISTICO [www.visitforte.com](http://www.visitforte.com) E PROFILI AD ESSO  
COLLEGATI

PER L'ANNO 2023

## **1 – Sito e profili.**

*Il sito [www.visitforte.com](http://www.visitforte.com) ha lo scopo di informare gli utenti on line su tutti gli argomenti connessi a Forte dei Marmi che abbiano una valenza ed un interesse turistico. La grafica, i contenuti, le immagini devono essere coerenti con l'immagine turistica di Forte dei Marmi, che è quella di un turismo con servizi di alta qualità, legati alla tradizionale ospitalità del luogo (così come descritto nel claim "Ieri come domani" del logo brand); il target è quello di famiglie ed individui single alto spendenti, provenienti da Toscana, Lombardia, Emilia Romagna, paesi del centro nord Europa, Stati uniti, Russia, Cina.*

*Il profilo Facebook ed Instagram devono essere coerenti con il sito, con reciproci rimandi e richiami. Il profilo Facebook deve dare conto in particolare di eventi in programma su tutto il territorio del Comune di Forte dei Marmi che siano organizzati dal Comune stesso o che abbiano ricevuto il patrocinio dell'Amministrazione.*

*Il profilo Facebook non ha come obiettivo l'informazione ordinaria sull'attività del Comune, demandata invece al profilo ufficiale del Comune stesso; tuttavia deve essere coordinata la produzione dei contenuti anche con reciproci rimandi.*

*E' fondamentale il collegamento con il sito di Villa Bertelli, in modo tale che i rispettivi calendari siano coerenti: [vistforte.com](http://vistforte.com) rappresenta il portale turistico, [villabertelli.it](http://villabertelli.it) rappresenta il portale degli eventi culturali, ed entrambi devono essere integrati e coerenti; in particolare, il calendario di [visitforte](http://visitforte.com) deve riportare anche tutti gli eventi, le mostre e le manifestazioni di Villa Bertelli.*

## **2 - Sito web**

La gestione del sito web [www.visitforte.com](http://www.visitforte.com) dovrà essere appaltata ad un soggetto terzo al quale devono essere richiesti almeno i seguenti servizi:

- gestione del sito in tutte le sue componenti, con aggiornamenti, modifiche ed integrazioni ai contenuti su richiesta del committente;
- revisione periodica delle strutture ad elenco (Ospitalità, agenzie, ristorazione, eccetera) su richiesta del committente;
- revisione della home page, eventuale modifica dello slideshow o sostituzione con video, eccetera;
- inserimento di news (mediamente tre al mese);
- inserimento di editoriali (mediamente uno al mese);
- aggiornamento del calendario eventi sulla base della rassegna stampa locale (che verrà trasmessa dal committente), sulla base della newsletter settimanale (che verrà trasmessa dal committente), sulla base di indicazioni dirette del committente per specifici eventi, manifestazioni.

Qualora il committente lo richieda, il soggetto affidatario deve realizzare campagne di promozione su specifici mercati (con finanziamenti specifici a carico del committente stesso).

## **2 - Profilo facebook**

La gestione del profilo Facebook di [visitforte](http://www.visitforte.com) deve essere affidata ad un soggetto esterno in grado di garantire:

- produzione di contenuti sulla base della rassegna stampa locale (che verrà trasmessa dal committente), sulla base della newsletter settimanale (che verrà trasmessa dal committente), sulla base di indicazioni dirette del committente per specifici eventi, manifestazioni.
- produzione autonoma di immagini per i post.
- produzione di testi in lingua italiana ed in lingua inglese.

Si stima necessaria la produzione media di due post a settimana, per complessivi 104 post annuali, con frequenza diversificata nel corso dell'anno.

## **3 - Profilo Instagram**

Produzione di contenuti per la maggior parte parte autoprodotti, che descrivano “ciò che accade a Forte dei Marmi” sia in occasione di specifici eventi e manifestazioni, sia, in particolare, durante

tutto l'anno, con l'obiettivo di comunicare lo stile di vita, il clima, il mare, il centro, la spiaggia, eccetera.

Si stima necessaria la produzione media di due contenuti a settimana.

#### **4 – Gestione dei commenti Facebook e Instagram**

Per i profili Instagram e Facebook dovrà essere commissionata alla gestione dei commenti ad un referente unico, esterno o interno che sia; il committente esterno dovrà interfacciarsi correttamente con il servizio turismo per rispondere in modo pertinente a commenti e messaggi privati di utente.

#### **5 – Affidamento dei singoli servizi**

Dovrà essere valutata l'opportunità di affidare i quattro servizi sopra descritti singolarmente o come pacchetto completo, ad uno più soggetti.