



COMUNE DI FORTE DEI MARMI

Provincia di Lucca

SEGRETARIO GENERALE

DETERMINAZIONE n. 458 Del 14/04/2023

OGGETTO: Gestione profili social visitforte per semestre 15/04/2023 - 15/10/2023. Affidamento tramite START a Edizioni Forte Magazine di Elisa Pancetti.

CIG: ZD53ABFB07

IL SEGRETARIO GENERALE

Premesso che:

- il Comune di Forte Dei Marmi ha organizzato una comunicazione turistica via web articolata sul sito Visit Forte.com, i social Facebook ed Instagram ad esso connessi, e la produzione di materiale fotografico e video per la promozione di attrattori turistici, eventi e manifestazioni;
- con deliberazione di G.C. n. 35 del 09/02/2023 è stato approvato l'elenco delle manifestazioni e degli eventi a carattere turistico e culturale per l'anno 2023, integrato con deliberazione n. 92 del 27/03/2023,
- con deliberazione di G.C. n. 115 del 06/04/2023 è stato approvato il "Piano di gestione degli strumenti di comunicazione social per l'anno 2023" relativo alle modalità di pubblicizzazione a mezzo dei canali social (sito web turistico visitforte.com, profili Facebook e Instagram visitforte), da attuarsi in modo coordinato con il già approvato piano di gestione degli strumenti di comunicazione a stampa e con la comunicazione social diretta del Comune di Forte Dei Marmi e della Villa Bertelli;

Visto che si rende necessario affidare ad un soggetto esterno i servizi di gestione dei contenuti dei profili social Visitforte su Facebook e su Instagram per il semestre che va dal 15/04/2023 al 15/10/2023, secondo quanto indicato nel piano di gestione sopra citato, allegato alla deliberazione di G.C. n. 115 del 06/04/2023, ;

Visto il preventivo di spesa presentato dalla ditta Edizioni Forte Magazine di Elisa Pancetti per tale servizio, comprensivo della fornitura di immagini prodotte da fotografi professionisti e della gestione dei commenti sui due profili social, per un importo di € 12.500,00 euro oltre IVA , pari a € 15.250,00 (IVA compresa);

Richiamata l'applicazione di quanto prevede l'articolo 37, comma 1, del D.Lgs 50/2016, ai sensi del quale "le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza";

Rilevato che non sono attive convenzioni Consip aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura;

Visto il D. Lgs. 50/2016, c.d. "Nuovo Codice dei contratti pubblici" ed in particolare gli artt. 36 comma 2 lett. a) e 37 comma 1, che per acquisizioni di beni e forniture di importo inferiore ad euro 40.000,00 consentono alle stazioni appaltanti di procedere ad affidamento diretto, opportunamente motivato;

Visto il successivo D. Lgs. 57/2017 (c.d. decreto correttivo appalti) che ha previsto la possibilità di ricorrere ad affidamento diretto per servizi di importo inferiore a 40.000 euro, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Visti gli artt. 1 c. 450 della Legge 296/2006 e 15 c. 13 lett d) del D.L. 95/2012 come modificati dalla legge di bilancio 2019 (legge 30.12.2018 n. 145) per cui l'obbligo per le amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi esclusivamente tramite strumenti telematici (Consip, strumento telematico della centrale regionale di riferimento, altro mercato elettronico delle SA) vale ora per gli importi tra € 5.000,00 e la soglia comunitaria;

Visto come l'offerta presentata dalla ditta sia inferiore alle soglie descritte iva esclusa e come pertanto si possa ad affidamento diretto tramite START ai sensi dell'art. 36 D.lgs. 50/2016;

Valutata la congruità dell'offerta presentata dalla ditta sopra citata;

Verificata la regolarità contributiva della ditta tramite DURC prot. INPS_34646271 del 10/02/2023 valido fino al 10/06/2023;

Ritenuto pertanto necessario procedere all'impegno di spesa sul cap. 8385/00 "Turismo: prestazione di servizi" del Bilancio corrente la somma complessiva di € 15.250,00 (IVA compresa) in favore della ditta EDIZIONI FORTE MAGAZINE DI ELISA PANCETTI, con sede in via Pietra del Cardoso, n. 2/4, 55045 Pietrasanta (LU) – C.F.: PNCLSE66E54I622S, P.I.: 01351160468 – per il servizio di gestione dei contenuti sui profili social Facebook e Instagram di Visitforte per il semestre 15/04/2023 - 15/10/2023;

Dato atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di cassa di cui ai capitoli di bilancio assegnati;

Richiamate le già citate Linee Guida Anac n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", pubblicate in G.U serie generale n. 69 del 23/03/2018;

Dato atto che ai sensi dell'articolo 3 della legge 136/2010 è stato assegnato dall'Anac, tramite procedura informatica, il CIG: ZD53ABFB07;

Vista la Delibera del Consiglio Comunale n. 10 del 01.03.2023, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Bilancio Pluriennale 2023/2025;

Vista la Delibera di Giunta Comunale n. 81 del 17.03.2023, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione finanziario 2023/2025;

Visto il provvedimento del Sindaco n. 129 del 24/10/2022 di conferimento incarichi dirigenziali al Segretario generale;

Visto lo Statuto Comunale approvato con Deliberazione C.C. n. 18 del 27/03/2000 e modificato con delibera di Consiglio Comunale n. 47 del 30/09/2019 ed il vigente Regolamento di Contabilità Armonizzata;

Visti gli artt. 107 e 163 del D.lgs. 267/2000;

DETERMINA

1. Di affidare tramite START ex art. 36 c. 2 D.Lgs. 50/2016, alla ditta EDIZIONI FORTE MAGAZINE DI ELISA PANCETTI, con sede in via Pietra del Cardoso, n. 2/4, 55045 Pietrasanta (LU) – C.F.: PNCLSE66E54I622S, P.I.: 01351160468 – il servizio di gestione dei contenuti dei profili social Visitforte per un importo pari a € 12.500,00 (oltre IVA), pari a € 15.250,00 (IVA compresa) – CIG: ZD53ABFB07;

2. Di impegnare a tal fine la somma complessiva di € 15.250,00 (IVA compresa) sul cap. 8385/00 "Turismo: prestazione di servizi" del Bilancio corrente in favore della ditta EDIZIONI FORTE MAGAZINE DI ELISA PANCETTI, con sede in via Pietra del Cardoso, n. 2/4, 55045 Pietrasanta (LU) – C.F.: PNCLSE66E54I622S, P.I.: 01351160468;

3. Di dare atto che alla liquidazione delle somme spettanti si provvederà con separati atti amministrativi ai sensi dell'art. 184 D. Lgs. 267/2000 e del vigente regolamento di contabilità.

IMPEGNI ASSUNTI

Titolo		Missione	Capitolo		Esercizio
1.03.02.99.013		07.01	838500		2023
Impegno Provv.	Impegno Definitivo	Importo	Tipologia Impegno	Sub-Impegno	Importo Sub-Impegno
436	N. 989	€ 15.250,00	Impegno	N. 0	€ 0,00

Descrizione Creditore

EDIZIONI FORTE MAGAZINE DI ELISA PANCETTICodice Fiscale: **PNCLSE66E54I622S** - P.Iva: **01351160468**

Descrizione Impegni Assunti

Gestione profili social visitforte per semestre 15/04/2023 - 15/10/2023. Affidamento tramite START a Edizioni Forte Magazine di Elisa Pancetti.**IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. LUCA LAZZARINI**

Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 07/03/2005 n° 82 e s.m.i. (C.A.D.). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Forte dei Marmi, ai sensi dell'art. 22 del D.lgs n° 82/2005