



COMUNE DI FORTE DEI MARMI

Provincia di Lucca

3° - SETTORE AMMINISTRATIVO

DETERMINAZIONE n. 1381 Del 31/10/2023

OGGETTO: Ambito Turistico Versilia, attività di coordinamento per migliorare l'informazione e diversificare l'offerta turistica - Impegno in favore di Centro Studi Turistici di Firenze tramite procedura START

CIG: Z833D01D38

IL SEGRETARIO GENERALE

Preso atto che con decreto dirigenziale numero 5985 del 29 marzo 2022 la Regione Toscana ha approvato il bando per il finanziamento degli ambiti turistici;

Dato atto che nell'ambito del progetto "Versilia: migliorare l'informazione e diversificare l'offerta turistica, strategie ed azioni" l'Ambito Turistico Versilia necessita di supporto professionale per la

predisposizione di un sistema di audit della destinazione tempestivo capace di far conoscere l'andamento del periodo osservato e le prospettive nell'immediato futuro;

Vista l'offerta del Centro studi Turistici di Firenze, consistente in:

- Organizzazione di analisi desk mediante elaborazione dei dati ufficiali dell'Ambito disaggregati per comune, comparto ricettivo, nazionalità e periodo di svolgimento del soggiorno. Oltre ad individuare il trend del mercato territoriale, l'osservazione permette di estrapolare alcune importanti informazioni in merito agli orientamenti della domanda nella scelta dei servizi ricettivi, alla durata del soggiorno, alle aree prescelte per il pernottamento.
L'attività proposta include un focus particolare sulle prime cinque provenienze regionali della domanda italiana e sulle prime cinque provenienze dai mercati esteri.
- Realizzazione di una indagine diretta presso la domanda turistica dell'Ambito da realizzare a partire dal 2023; la ricerca avrà i requisiti di un'indagine campionaria mediante utilizzo di un questionario compilato dai turisti e/o su piattaforma informatica. Per realizzarla saranno coinvolti i vari attori locali: strutture ricettive del territorio, i musei o altri siti musealizzati normalmente visitati dai turisti, esercizi della ristorazione, ecc.
- Realizzazione di una analisi dei dati dei turisti che si recano presso gli uffici di

informazione

turistica riferiti ai servizi maggiormente richiesti attraverso la piattaforma MAKE IAT predisposta da Fondazione Sistema Toscana.

- Organizzazione di una Sentiment Analysis dell'ambito, attraverso l'analisi delle recensioni per l'anno su Google, Booking e su Tripadvisor. Le principali informazioni che saranno acquisite vanno dalle caratteristiche socio-demografiche del visitatore ai principali attrattori oggetto della visita, dal periodo prescelto per la vacanza all'interesse specifico della visita, dal profilo di spesa alla soddisfazione per i servizi usufruiti. Inserimento delle informazioni raccolte in un database, elaborazione dei risultati e stesura di un report conclusivo su supporto digitale.
- Organizzazione di attività di informazione e aggiornamento per gli operatori e per il sistema di Governance dell'ambito sui temi dell'ospitalità, sostenibilità e impatto del settore attraverso l'organizzazione di seminari informativi in relazione ai prodotti turistici dell'ambito. L'iniziativa viene strutturata come un progetto di Informazione e aggiornamento degli operatori dell'Ambito, pubblici e privati, Amministratori, addetti degli IAT e componenti della Governance dell'Ambito ed è finalizzata alla condivisione di informazioni e alla conoscenza approfondita dei prodotti turistici del territorio, e si concretizza in momenti di aggiornamento e confronto guidati da esperti di tematiche specifiche. Si prevede l'organizzazione di 2 edizioni dell'attività di informazione e aggiornamento degli operatori (Autunno 2023 e Primavera 2024)

Per ogni edizione si prevede:

1. Ascolto degli operatori per 'individuazione delle tematiche da affrontare
 2. Organizzazione di almeno 5 incontri online/presenza per ogni edizione
 3. Organizzazione di tutta la documentazione da inviare ai partecipanti in formato digitale
 4. Verifica del livello di soddisfazione degli operatori partecipanti
- Organizzazione di uno studio finalizzato alla ricaduta di immagine derivante dai media tradizionali (cinema e TV) sul territorio della Versilia.
 - Organizzazione di uno studio sulle principali guide turistiche nazionali ed internazionali per verificare la presenza dei principali prodotti turistici dell'ambito e dei comuni dell'ambito. I criteri di scelta delle Guide da analizzare saranno quelli della rilevanza riconosciuta dal mercato e della frequenza di aggiornamento dei contenuti e saranno concordati con il committente. Nel corso dell'attività verrà verificata anche la presenza di particolari suggerimenti verso alcune tipologie di prodotti. Le versioni linguistiche da osservare saranno quelle in italiano, tedesco, francese e inglese.

Ritenuto quindi necessario impegnare la somma complessiva di euro 30.500,00 così suddivisa per linee progettuali:

- per €20.000,00 Iva compresa, in relazione alla linea progettuale "Recupero informazioni relative all'offerta turistica per la loro rappresentazione sul portale regionale"
- per €10.500,00 Iva compresa in relazione alla linea progettuale "Servizi di animazione territoriale in relazione alla cura e cultura dell'ospitalità"

in favore del Centro di Studi Turistici di Firenze, via Piemonte 7, Firenze, p. iva 01741530487, al capitolo 377000 del bilancio di previsione 2023, per il servizio meglio descritto in premessa;

Preso atto:

- che, ai sensi dell'art. 50 c. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, si può procedere con l'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- che, dato l'importo del presente affidamento (inferiore ad € 140.000,00), per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del Dlgs n.36/2023; Visti gli artt. 1 c. 450 della Legge 296/2006 e 15 c. 13 lett d) del D.L. 95/2012 come modificati dalla legge di bilancio 2019 (legge 30.12.2018 n. 145) per cui l'obbligo per le amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi esclusivamente tramite strumenti telematici (Consip, strumento telematico della centrale regionale di riferimento, altro mercato elettronico delle SA) vale ora per gli importi tra € 5.000,00 e la soglia comunitaria;

Visto che, trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00 e, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, questa Amministrazione può, ai sensi dell'art.62, comma 1, del Dlgs n.36/2023, procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione della fornitura/servizio in oggetto;

Verificato inoltre che l'affidamento del servizio è di importo superiore ad € 5.000,00 per cui occorre procedere all'affidamento diretto tramite START, soggetto aggregatore centrale per la Regione Toscana, ai sensi dell'art. 25 c. 3 del D.Lgs. 36/2023;

Valutata la congruità dell'offerta presentata dalla ditta sopra citata;

Verificata la regolarità contributiva di Centro di Studi Turistici di Firenze, via Piemonte 7, Firenze, p. iva 01741530487 tramite DURC prot. INPS_36837563 valido sino al 07/11/2023;

Ritenuto di impegnare pertanto la somma complessiva di €. 30.500,00 iva compresa in favore di Centro di Studi Turistici di Firenze, via Piemonte 7, Firenze, p. iva 01741530487, da imputare sul capitolo 377000 del bilancio di previsione 2023 così suddivisa:

- per €.20.000,00 Iva compresa, in relazione alla linea progettuale "Recupero informazioni relative all'offerta turistica per la loro rappresentazione sul portale regionale"
- per €.10.500,00 Iva compresa in relazione alla linea progettuale "Servizi di animazione territoriale in relazione alla cura e cultura dell'ospitalità";

Dato atto che ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010 è stato assegnato dall'A.N.A.C., tramite procedura informatica, il seguente codice CIG, e che trattandosi di contratto di importo inferiore a 40.000,00 euro, non vi è obbligo di pagare il contributo a favore di ANAC negli importi fissati con deliberazione dell'ANAC 20 dicembre 2017, n. 1300 e ss.mm.ii.;

Dato atto che il programma dei pagamenti è compatibile con gli stanziamenti di cassa di cui ai capitoli di bilancio assegnati;

Attestato che il sottoscritto non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013, nonché dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016;

Vista la Delibera del Consiglio Comunale n. 10 del 01.03.2023, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Bilancio Pluriennale 2023/2025;

Vista la Delibera di Giunta Comunale n. 81 del 17.03.2023, immediatamente esecutiva, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione finanziario 2023/2025;

Visto il provvedimento del Sindaco n. 134 del 16/09/2023 di conferimento incarichi dirigenziali al Segretario generale;

Visto lo Statuto Comunale approvato con Deliberazione C.C. n. 18 del 27/03/2000 e modificato con delibera di Consiglio Comunale n. 47 del 30/09/2019 ed il vigente Regolamento di Contabilità Armonizzata;

Visti gli artt. 107 e 163 del D.lgs. 267/2000;

DETERMINA

1) di approvare, per le motivazioni e con le finalità espresse in premessa, l'affidamento del servizio per un importo complessivo di €. 30.500,00 a Centro di Studi Turistici di Firenze, via Piemonte 7, Firenze, p. iva 01741530487, al capitolo 377000 del bilancio di previsione 2023 così suddivisa:

- per €.20.000,00 Iva compresa, in relazione alla linea progettuale "Recupero informazioni relative all'offerta turistica per la loro rappresentazione sul portale regionale"
- per €.10.500,00 Iva compresa in relazione alla linea progettuale "Servizi di animazione territoriale in relazione alla cura e cultura dell'ospitalità";

2) di impegnare la somma di €. 30.500,00 in favore di Centro di Studi Turistici di Firenze, via Piemonte 7, Firenze, p. iva 01741530487, al capitolo 377000 del bilancio di previsione 2023

- per €.20.000,00 Iva compresa, in relazione alla linea progettuale "Recupero informazioni relative all'offerta turistica per la loro rappresentazione sul portale regionale" CIG Z633D01D6B
- per €.10.500,00 Iva compresa in relazione alla linea progettuale "Servizi di animazione territoriale in relazione alla cura e cultura dell'ospitalità" CIG Z833D01D38;

3) di procedere ad un affidamento unico sulla piattaforma START per l'intero complesso delle attività che verranno svolte sulle diverse linee progettuali allo scopo di evitare elusioni della norma;

4) di dare atto che la spesa è esigibile entro il 31 dicembre 2023.

IMPEGNI ASSUNTI

Titolo	Missione	Capitolo	Esercizio
---------------	-----------------	-----------------	------------------

1.03.02.16.999	01.01	377000	2023
Impegno Provv.	Impegno Definitivo	Importo	Tipologia Impegno
1292	N. 3048	€ 20.000,00	Impegno
			Sub-Impegno
			N. 0
			Importo Sub-Impegno
			€ 0,00

Descrizione Creditore

CENTRO STUDI TURISTICI
Codice Fiscale: **80030550489** - P.Iva: **01741530487**

Descrizione Impegni Assunti

Ambito Turistico Versilia, attività di coordinamento per migliorare l'informazione e diversificare l'offerta turistica - Impegno in favore di Centro Studi Turistici di Firenze tramite procedura START

	Titolo	Missione	Capitolo	Esercizio
1.03.02.16.999	01.01	377000	2023	
Impegno Provv.	Impegno Definitivo	Importo	Tipologia Impegno	Sub-Impegno
1291	N. 3047	€ 10.500,00	Impegno	N. 0
				Importo Sub-Impegno
				€ 0,00

Descrizione Creditore

CENTRO STUDI TURISTICI
Codice Fiscale: **80030550489** - P.Iva: **01741530487**

Descrizione Impegni Assunti

Ambito Turistico Versilia, attività di coordinamento per migliorare l'informazione e diversificare l'offerta turistica - Impegno in favore di Centro Studi Turistici di Firenze tramite procedura START

IL DIRIGENTE
Dr. LUCA LAZZARINI

Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. 07/03/2005 n° 82 e s.m.i. (C.A.D.). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Forte dei Marmi, ai sensi dell'art. 22 del D.lgs n° 82/2005